|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 调研序号 |  | 厂商 |  |
| 产品名称 |  | 市 场 价 |  |
| 免费质保期 |  | 每年维保费用 |  |
| 该系统软著取得时间 |  |
| 案例数（或装机台数） | 国内： 江苏： |
| 软件产品主要特点（或功能模块参数等）： |
| 需要的硬件配置、操作系统、数据库等说明： |
| 专用硬件、耗材清单或其他情况说明： |

附件1

**南通大学附属医院信息中心院内调研及采购报名表**

供货商：

企业法人声明：本人承诺所供资料完整真实有效并愿意承担相应责任！

企业法人签字盖章：

销售代表姓名： 电话： 邮箱：

日期：

附件2

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务系统技术方案**

1. 公司简介
2. 详细方案（包括实施内容、技术优势、东西院区同质化管理、各类评级配合、信息安全评估、实施周期、实施人员等）
3. 现有客户及典型客户
4. 需院方配合事宜（相关系统接口对接开发、软硬件准备等）
5. 报价【包含几种方式（单独东院区、单独西院区、东西院区一起）】、免费质保期及后期维保费用（并提供相关服务内容）
6. 联系人及电话
7. 其它需说明情况（和我院合作方面（或把我院列为）： VIP客户、战略合作、特别服务等承诺）

**备注：**部分业务涉及东西院区统一、同质化管理，请在方案中详细说明实施步骤（如先在东院区实施，逐步反向覆盖西院区；或先在西院区实施，自然延申至东院区）